

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Чайные традиции народов мира»

Мероприятие в целях рекламы товаров (стимулирующее мероприятие) под наименованием «Чайные традиции народов мира», выше и далее - «Акция» Чайные традиции народов мира проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Richard», указанной в пункте 2.5 Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации согласно правилам, изложенным ниже, выше и далее по тексту – «Правила».

Участие в Акции означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

### 1. Общие положения проведения Акции

- 1.1. Наименование Акции: «Чайные традиции народов мира».
- 1.2. Территория проведения Акции – все магазины торговой сети «Дикси», входящие в список магазинов-участников Акции, опубликованный в разделе «Где купить» на сайте акции <https://richard-tea.com/promo-D/?#buy> (далее – «Территория»).
- 1.3. Организатором Акции (лицом, от своего имени объявившим о проведении Акции и выдаче призов согласно настоящим Правилам) является: ООО «ЛИЦА», ИНН: 7725666369, КПП: 770101001, юридический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, дом 8, кв. 5 (далее – «Организатор», «Организатор Акции»).
- 1.4. Сроки проведения Акции: с «15» марта 2020 года по «31» мая 2020 года (включительно), указанные сроки включают в себя:
  - 1.4.1. Период совершения покупок и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации Чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» марта 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2020 года (по московскому времени), данный период разделён на 7 (семь) этапов:
    - 1.4.1.1. 1 этап – с 15 марта 2020 года по 22 марта 2020 года;
    - 1.4.1.2. 2 этап – с 23 марта 2020 года по 29 марта 2020 года;
    - 1.4.1.3. 3 этап – с 30 марта 2020 года по 05 апреля 2020 года;
    - 1.4.1.4. 4 этап – с 06 апреля 2020 года по 12 апреля 2020 года;
    - 1.4.1.5. 5 этап – с 13 апреля 2020 года по 19 апреля 2020 года;
    - 1.4.1.6. 6 этап - с 20 апреля 2020 года по 26 апреля 2020 года;
    - 1.4.1.7. 7 этап - с 27 апреля 2020 года по 30 апреля 2020 года.
  - 1.4.2. Даты распределения еженедельных призов (определения обладателей еженедельных призов) Акции: 25 марта 2020 года, 01 апреля 2020 года, 08 апреля 2020 года, 15 апреля 2020 года, 22 апреля 2020 года, 29 апреля 2020 года, 06 мая 2020 года.
  - 1.4.3. Дату определения обладателя Главного приза Акции – 06 мая 2020 года;
  - 1.4.4. Период выдачи призов Акции: с «15» марта 2020 года по «31» мая 2020 года.
- 1.5. Способы информирования об Акции: информирование о Правилах и сроках проведения Акции осуществляется путём публикации соответствующей информации в общем доступе в сети Интернет на сайте [www.richard-tea.com/promo-D](http://www.richard-tea.com/promo-D), далее по тексту – «Сайт».

### 2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

- 2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние полностью дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Аффилированные с Организатором лица (физические и юридические) и их работники;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанных с организацией и/ или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции в сроки ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует следующая продукция, реализуемая под товарным знаком «Richard», далее – «Продукция»:

<b>Коллекция чая Richard Royal British Colony:</b>
Royal Ceylon, жестяная банка 50 г
Royal Assam, жестяная банка 50 г
Royal Kenya, жестяная банка 50 г
Royal Darjeeling, жестяная банка 50 г
Royal Milkoolong, жестяная банка 50 г

2.6. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

2.6.1. Гарантированные призы:

2.6.1.1. Стикерпак Richard – представляет собой комплект из 10 (десяти) стикеров, пригодных для использования при обмене сообщениями в сервисе обмена сообщениями WhatsApp и Telegram. Общее количество гарантированных призов данного вида не ограничено. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) гарантированного приза данного вида.

2.6.1.2. Промокод, дающий право на использование (без внесения платы; на условиях, аналогичных для подписки на сервис онлайн кинотеатра ivi) онлайн кинотеатра ivi в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты активации промокода.

Срок действия промокода (срок, в течение которого промокод может быть использован) — с 15 марта 2020 по 31 августа 2020 года.

Использование онлайн кинотеатра ivi по промокоду осуществляется согласно Пользовательскому соглашению сервиса онлайн кинотеатра ivi («<https://www.iviru.ru/info/agreement>») и Правилами использования сертификатов (<https://www.iviru.ru/pages/certificate/rules.pdf>), установленными ООО «Иви.ру» (ОГРН 1077758948112, ИНН 7723624187), являющегося правообладателем сервиса онлайн кинотеатра ivi.

Общее количество гарантированных призов данного вида не ограничено. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) гарантированного приза данного вида.

#### 2.6.2. Еженедельные призы:

Чемодан – чемодан American Tourister, тёмно-синий, размер 46x66x25,5 см (Ш\*В\*Г), материал полипропилен, объем 57,5 литра, с нанесением логотипа RICHARD площадью 15x15 см на переднюю панель, стоимостью 17 000 (Семнадцать тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов, а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Денежная часть еженедельного приза рассчитывается по формуле  $D = (П - 4 000) * 7/13$ , где Д – денежная часть еженедельного приза, П – стоимость чемодана; округление денежной части осуществляется до целых рублей.

Общее количество призов данного вида – 10 (десять) штук. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данного вида.

#### 2.6.3. Главный приз:

Сертификат на поездку в Лондон – туристический сертификат на поездку в Лондон \* стоимостью не более 152 000 (Сто пятьдесят две тысячи) рублей с учетом всех применимых налогов, а также денежная часть приза. Денежная часть Главного приза является неотъемлемой частью Главного приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Денежная часть Главного приза рассчитывается по формуле  $D = (П - 4 000) * 7/13$ , где Д – денежная часть Главного приза, П – стоимость сертификата на поездку в Лондон; округление денежной части осуществляется до целых рублей.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) штука.

\* В случае невозможности выезда Участником, признанным обладателем главного приза в Лондон (отказ в оформлении выездных документов в Великобританию) по согласованию Организатора и такого Участника возможно изменение города и страны оформления поездки по сертификату на поездку.

Сертификат на поездку в Лондон включает в себя:

№	Наименование	Комментарии
1	Продолжительность	4 (четыре) дня / 3(три) ночи
2	Количество туристов	2 (два) человека
3	Перелёт	прямые рейсы из/в Москву
4	Уровень проживания	Отель 4 звезды, английский завтрак включён, номер категории «Стандарт» или выше.
5	Страхование	Вкл.
6	Оформление визы	Вкл.
7	Трансфер	индивидуальный трансфер из аэропорта в Лондоне по прилёту/на вылете
8	Экскурсионная программа	Наполнение программы согласовывается с Победителем, ограничено бюджетом в 20000 рублей.

Срок действия сертификата – до 30.04.2021.

Поездка по сертификату на поездку в Лондон не может быть осуществлена в следующие периоды:

- с 09 по 11 мая 2020 года;
- с 12 по 14 июня 2020 года;

- с 19 декабря 2020 года по 11 января 2021 года;
- с 22 по 24 февраля 2021 года;
- с 07 по 09 марта 2021 года.

Организатор не несёт ответственности за график работы визового центра Великобритании, сроки и результат предоставления визы Участнику, признанному обладателем Главного приза, и сопровождающему его лицу.

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Перечень услуг, входящих в состав сертификата на поездку в Лондон, может быть изменён качественно и количественно по согласованию между Организатором и Участником Акции, признанным обладателем Главного приза, в пределах общей стоимости в размере 152 000 рублей.

2.8. Призы Акции не подлежат замене другими призами. Свойства призов Акции, напрямую не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора. Внешний вид призов Акции может отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах, и может не соответствовать ожиданиям Участников, в том числе сформированных на основании рекламных материалов, распространяемых в связи с проведением Акции. Гарантии качества предоставления призов / услуг, предоставляемых по призу Акции, ограничены гарантиями, предоставленными их производителями / организациями, являющимися поставщиками соответствующих услуг. Все претензии относительно качества призов надлежит предъявлять непосредственно их производителям / организациям, являющимися поставщиками соответствующих услуг.

2.9. Для участия в Акции необходимо совершить следующие действия:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить покупку любой единицы Продукции\* в любом магазине сети «Дикси» (при условии наличия Продукции в магазине). Сохранить кассовый чек, выданный в магазине «Дикси» при совершении указанной покупки Продукции (далее – «Чек»);

\* Потребитель приобретает право на участие в Акции по количеству приобретённых им единиц Продукции.

2.9.2. Осуществить регистрацию:

2.9.2.1. на Сайте, заполнив специальную форму с полями:

- Имя
- Фамилия
- Город (необязательное для заполнения поле)
- Телефон (используется для цели верификации – подтверждения достоверности заполненных при регистрации на Сайте данных)
- E-mail
- Дата рождения (необязательное для заполнения поле)
- Согласие с Правилами Акции
- Согласие с политикой обработки персональных данных и Правилами пользования Сайтом

Поля: город и дата рождения не являются обязательными для заполнения, заполнение остальных полей является обязательным; поля «Согласие с Правилами Акции», «Согласие с политикой обработки персональных данных и Правилами пользования сайтом» заполняются путём проставления в них предусмотренного полем формы символа.

При верификации – подтверждения достоверности заполненных при регистрации на Сайте данных на номер телефона, указанный в регистрационной форме на Сайте, направляется также код, служащей паролем для входа в личный кабинет на Сайте.

2.9.2.2. в приложении WhatsApp по номеру +7 (928) 104-65-50 путём ответа чат-боту (далее также – «WhatsApp-бот») на следующие вопросы: имя, фамилия, e-mail.

Направление какой-либо информации в приложении WhatsApp по номеру +7 (928) 104-65-50 означает ознакомление и согласие с Правилами Акции и политикой обработки персональных данных. Номер телефона, с которого производилась отправка информации по номеру +7 (928) 104-65-50, считается номером телефона, указанным при регистрации в Акции.

Текст Правил Акции и политикой обработки персональных данных доступны для ознакомления на Сайте Акции.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация, а равно, информация, которая не может быть принята в качестве реально существующих фамилии/ имени/ города/ даты рождения). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и e-mail, указанные им при регистрации в Акции.

2.9.3. Загрузить в личном кабинете на Сайте Акции/ через приложение WhatsApp по номеру +7 (928) 104-65-50 фотографию / отсканированную копию Чека.

Фотография/ отсканированная копия Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- информация хорошо читаема, с чётко отпечатанными буквами и цифрами.

Не допускаются изображения, не являющиеся оригинальными фотографиями / отсканированными копиями Чеков (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить загруженный для участия в Акции Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы Продукции.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в Период регистрации Чеков;
- Чек сфотографирован / отсканирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- На фотографии Чека видны и отчётливо читаемы: дата и время покупки, место совершения покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД, ИНН.

Все загруженные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) суток с момента загрузки Чека.

2.9.4. Один Чек принимается для загрузки для целей участия в Акции только единожды. Не допускается повторная загрузка Чека как одним Участником, так и другими Участниками. Организатор не принимает и не рассматривает претензии, а также не разрешает споры относительно того, кем была совершена покупка, при которой был выдан Чек, загруженный для участия в Акции несколькими лицами. Участником Акции становится первый, кто загрузил фотографию / отсканированную копию Чека.

2.9.5. Всем Участникам Акции необходимо сохранить оригиналы загруженных для участия в Акции Чеков до окончания срока выдачи проведения Акции, прописанного в пункте 1.4.1 настоящих Правил.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, без объяснения Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые совершённые для участия в Акции действия, а также запретить дальнейшее участие в

Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- 2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что загруженный Чек является поддельным, неверным, некорректным – не рассматривать такой Чек в качестве участвующего в проведении Акции, в том числе при распределении призов Акции;
- 2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная при регистрации в акции информация неверна, неполна, ошибочна или неточна – не рассматривать зарегистрировавшееся лицо в качестве участника Акции и не учитывать его при распределении призов Акции;
- 2.10.3. Если какое-либо лицо действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации –отстранить такое лицо от участия в Акции;
- 2.11. Организатор вправе отказать в выдаче приза Акции лицу, не имеющему права на участие в Акции / отстранённому от участия в Акции в случае, если такой факт был установлен или отстранение было произведено Организатором после признания такого лица обладателем приза Акции.
- 2.12. В случае, прописанном в п. 2.11, а также в случаях отказа Участника, признанного обладателем приза Акции, от получения, а равно, от предоставления документов (полностью или в части) для получения соответствующего приза Акции, Организатор вправе признать обладателем соответствующего приза другого Участника (им становится Участник, порядковый номер Чека которого в списке Чеков, созданном для распределения соответствующего приза, следует за номером Чека, по которому Участник, отказавшийся от получения приза / предоставления документов для получения приза был признан обладателем приза).
- 2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности личного кабинета на Сайте. Участники самостоятельно несут ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к личному кабинету на Сайте третьих лиц.
- 2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, расходы по оплате покупки Продукции, коммуникационные или транспортные расходы), прямо не отнесённые настоящими Правилами на счёт Организатора, Участники Акции несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 2.15. Покупка Продукции, совершённая ранее или позднее Периода регистрации Чеков, не даёт права на участие в Акции.
- 2.16. Для получения еженедельных призов, а также Главного приза Акции Участники, признанные их обладателями, обязуются предоставить Организатору следующие документы и информацию:
  - сканированную копию / фотографию общегражданского паспорта гражданина Российской Федерации – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией по месту жительства;
  - сканированную копию/ фотографию свидетельства ИНН;
  - сканированную копию / фотографию документа, подтверждающего получение приза;
  - адрес доставки приза.

Сканированные копии/ фотографии должны быть сделаны с оригиналов документов, быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами; копии страниц паспорта гражданин РФ должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, об адресе

регистрации по месту жительства; копия ИНН должна содержать сведения о фамилии, имени, отчестве и индивидуальном налоговом номере.

2.17. Участник, признанный обладателем Главного приза, по просьбе Организатора может принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием его обладателем соответствующего приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование его изображения, имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Исключительные права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не предоставлен полный перечень документов и/ или информации, указанных в настоящих Правилах, необходимых для получения приза, в срок, предусмотренный настоящими Правилами;
- если сведения, предоставленные Участником для целей получения приза, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в Акции;
- если Участник отказался от получения приза и /или отказался предоставить полностью или частично документы, необходимые для получения приза;
- в случаях, если лицо, признанное обладателем приза, не имело права на участие в Акции, а равно в случаях, прописанных в пункте 2.10 настоящих Правил.

### **3. Порядок определения обладателей призов Акции**

#### **3.1. Определение обладателей гарантированных призов.**

Обладателями гарантированных призов становятся все Участники, совершившие действия, перечисленные в пункте 2.9. настоящих Правил, в Период регистрации Чеков и соответствующие требованиям к Участникам Акции.

#### **3.2. Определение обладателей еженедельного приза**

Еженедельные призы Акции распределяются по окончании каждого из 7 (семи) этапов Периода регистрации Чеков в следующем порядке:

- 25 марта 2020 (за 1 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 1 (один) приз;  
01 апреля (за 2 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 1 (один) приз;  
08 апреля (за 3 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 1 (один) приз;  
15 апреля (за 4 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 1 (один) приз;  
22 апреля (за 5 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 2 (два) приза;  
29 апреля (за 6 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 2 (два) приза;  
06 мая (за 7 этап Периода регистрации Чеков) – распределяется 2 (два) приза.

Распределение еженедельного приза осуществляется среди Чеков, загруженных в соответствующем этапе Периода регистрации Чеков. Для целей проведения каждой процедуры распределения еженедельных призов Акции все загруженные в соответствующем этапе Периода регистрации Чеков Участниками Чеки, отвечающие требованиям настоящих Правил, вносятся базу данных зарегистрированных Чеков соответствующего этапа, где им присваиваются порядковые номера, начиная от 1 по возрастающей, без пробелов, выше и далее – «список Чеков». Чеки, в которых содержатся несколько единиц Продукции, вносятся в список Чеков по количеству указанных в Чеке единиц Продукции.

Распределение еженедельного приза осуществляется по формуле:

$N = (K3/Q) - 1$ , где:

K3 – количество Чеков за этап Периода регистрации Чеков,

Q – количество распределяемых еженедельных призов по итогам этапа Периода регистрации Чеков,

N – порядковый номер 1-го Чека в списке Чеков, признанного обладателем еженедельного приза,  $2*N$  – это порядковый номер 2-го Чека в списке Чеков, признанного обладателем еженедельного приза (для процедур распределения еженедельных призов за 5 – 7 этапы Периода регистрации Чеков, где участвуют 2 еженедельных приза).

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого путём отбрасывания дробной части (в меньшую сторону).

При условии, когда  $K3 \leq Q$ , Организатор оставляет за собой право перенести распределяемые по итогам этапа Периода регистрации Чеков еженедельные призы и зарегистрированные в соответствующем этапе Периода регистрации Чеков Чеки в процедуру распределения еженедельных призов Акции следующего этапа Периода регистрации Чеков.

Определение обладателей еженедельных призов осуществляется с учётом ограничения, установленного пунктами 2.6.2, 6.11 настоящих Правил. Чеки, загруженные Участниками, ранее признанными обладателями еженедельного приза, в список Чеков не вносятся.

### 3.3. Определение обладателя Главного приза Акции

Обладатель Главного приза Акции определяется единожды, в дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил.

06 мая 2020 года сначала определяются обладатели еженедельных призов Акции, затем – обладатель Главного приза Акции.

В процедуре определения обладателя Главного приза Акции участвуют все Чеки, загруженные за Период регистрации Чеков, за исключением Чеков, признанных обладателями еженедельных призов Акции (в случае, если в Чеке, по которому Участник был признан обладателем еженедельного приза Акции, содержится несколько единиц Продукции, то такой Чек для целей определения Главного приза Акции записывается в списке Чеков для определения обладателя Главного приза по количеству указанных в Чеке единиц Продукции – 1 (минус один). Чеки, в которых содержатся несколько единиц Продукции, по которым Участник не признавался обладателем еженедельного приза Акции, вносятся в список Чеков для определения обладателя Главного приза по количеству указанных в Чеке единиц Продукции. Загруженные Участниками Чеки, отвечающие требованиям настоящих Правил, вносятся в единую базу данных зарегистрированных Чеков, где им присваиваются порядковые номера, начиная от 1 по возрастающей, без пробелов, выше и далее – «список Чеков» / «список Чеков для определения обладателя Главного приза».

Обладатель Главного приза Акции определяется по следующей формуле:

$N = X*S$ , где:

N – порядковый номер Чека обладателя Главного приза в списке Чеков.

X – общее количество Чеков в списке Чеков.

S – дробная часть курса \$ USD (доллара США к рублю РФ) по данным ЦБ РФ на дату, прописанную в пункте 1.4.3 настоящих Правил.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

### 3.4. В случае отказа Участника, признанного обладателем еженедельного приза / Главного приза Акции, от получения этого приза или предоставления документов (полностью или частично) для получения этого приза, а равно, в случае выяснения Организатором



после проведения процедуры распределения Главного приза в отношении Участника, признанного обладателем Главного приза, обстоятельств, прописанных в пункте 2.11 настоящих Правил, такой Участник теряет право на получение еженедельного приза / Главного приза Акции, и оно переходит к Участнику, загрузившему Чек, имеющий в списке Чеков следующий порядковый номер за Чеком обладателя еженедельного приза / Главного приза Акции, утратившего такой статус.

3.5. Информация об Участниках, признанных обладателями еженедельных призов и Главного приза Акции публикуется на Сайте, в течение 3 (трёх) дней с даты их определения.

#### **4. Порядок выдачи призов Акции**

4.1. Гарантированный приз Акции Стикерпак Richard отправляется в сервис обмена сообщениями WhatsApp в течение 24 (двадцати четырех часов) с момента его заказа Участником в личном кабинете на Сайте, либо отправки команды «Стикеры» WhatsApp-боте. Стикерпак Richard для мессенджера Telegram скачивается по ссылке, опубликованной в личном кабинете на Сайте, либо в сообщении WhatsApp-бота, отправленном в ответ на отправку команды «Стикеры».

4.2. Гарантированный приз Промокод, дающий право на использование (на условиях, аналогичных дня подписки на сервис онлайн кинотеатра ivi) онлайн кинотеатра ivi, выдаётся Участнику, признанному его обладателем, путём направления соответствующего промокода в сообщении на e-mail Участника, указанный при регистрации в Акции.

4.3. Для получения еженедельных призов Акции и Главного приза Акции Участникам, признанным их обладателями, необходимо способом, указанным Организатором, в срок до 11 мая 2020 года предоставить Организатору документы, указанные в пункте 2.16 настоящих Правил. В документе, подтверждающем получение еженедельного приза / Главного приза Акции, Участнику необходимо собственноручно сделать отметку о получении, а также указать полностью свои фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, паспортные данные, поставить свою подпись, а также, при наличии, заполнить все иные необходимые графы указанного документа.

4.4. При получении еженедельного приза / Главного приза Акции Участнику необходимо предъявить паспорт гражданина РФ.

4.5. Выдача еженедельного приза / Главного приза Акции осуществляется после предоставления Участником документов и сведений согласно пунктам 2.16 и 4.3 настоящих Правил. В случае невыполнения, а равно ненадлежащего выполнения Участником пунктов 2.16 и 4.3 настоящих Правил, еженедельный приз / Главный приз Акции Участнику, признанному его обладателем, не выдаётся.

4.6. Еженедельный приз / Главный приз Акции выдаётся Участнику, признанному его обладателем, путём курьерской доставки по адресу, сообщённому Участником.

4.7. Датой вручения еженедельного приза / Главного приза Акции считается дата передачи соответствующего приза Акции для доставки представителю курьерской службы.

4.8. Призы, не выданные Участникам в соответствии с настоящими Правилами, становятся невостребованными, Организатором они не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, сроки для совершения действий в целях получения призов Акции, не восстанавливаются.

4.9. Приз Акции выдаётся Участнику, признанному его обладателем, лично. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.10. С момента передачи еженедельного приза / Главного приза представителю курьерской службы к Участнику переходит риск случайной гибели или порчи этого приза.

## **5. Персональные данные**

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [promo@richard-tea.com](mailto:promo@richard-tea.com).
- 5.2. Перечень персональных данных Участника, обрабатываемых Организатором: фамилия, имя, номер телефона, e-mail, дата рождения (в случае заполнения). Указанные персональные данные обрабатываются Организатором с целями: идентификации Участников и возможности информирования Участника о признании обладателем еженедельного приза / Главного приза Акции, в случае наступления такого события, а также выдачи Гарантированного приза. Персональные данные, запрашиваемые Организатором от Участника, признанного обладателем еженедельного / Главного приза Акции: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН. Перечисленные персональные данные обрабатываются с целями: возможности выдачи еженедельного приза / Главного приза Акции Участнику, признанному его обладателем, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента в отношении такого Участника – подачи сведений в налоговые органы о получении Участником еженедельного приза / Главного приза Акции (справки по форме 2-НДФЛ).
- 5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника способами и в целях, прописанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 5.5. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных об Участнике, признанном обладателем еженедельного приза / Главного приза Акции неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции (фамилия, имя, 5 цифр номера телефона, указанные при регистрации в Акции)).
- 5.6. Персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, хранятся и обрабатываются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.
- 5.7. Участник – субъект персональных данных может направить Организатору отзыв согласия на обработку персональных данных, направив соответствующее письменное уведомление по электронной почте по адресу [promo@richard-tea.com](mailto:promo@richard-tea.com).

- 5.8. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой потерю права на участие в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва. Несмотря на получение отзыва согласия на обработку персональных данных Участника, получившего еженедельный приз / Главный приз Акции, его персональные данные хранятся до окончания срока, прописанного в пункте 5.12 настоящих Правил.
- 5.9. Под «Участником» в настоящем разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам.
- 5.10. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.
- 5.11. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, дом 8 или по электронной почте по адресу [promo@richard-tea.com](mailto:promo@richard-tea.com).
- 5.12. Срок обработки персональных данных Участников: персональные данные Участников, получивших еженедельные и Главный приз Акции, обрабатываются в срок до 31.12.2025, персональные данные остальных Участников обрабатываются до окончания срока, прописанного в п. 1.4.1 настоящих Правил. По окончании срока обработки персональные данные подлежат уничтожению.

## **6. Прочее**

- 6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей) по ставке 35 % от общей стоимости приза за счет денежной части еженедельного приза / Главного приза Акции. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходах, полученных Участниками Акции в результате получения ими еженедельных призов / Главного приза Акции.
- 6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать фамилию, имя, номер телефона Участника, указанные при регистрации в Акции.
- 6.4. Организатор Акции вправе досрочно прекратить/ временно приостановить проведение Акции, опубликовав на Сайте или в иных источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Акции. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив

соответствующую информацию на Сайте. Настоящие Правила вступают в силу с момента публикации на Сайте.

- 6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6. Организатор не несёт ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем еженедельного приза / Главного приза Акции, в следующих случаях:
  - 6.6.1. неисполнения либо ненадлежащего исполнения своих обязательств, явившихся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;
  - 6.6.2. при сбоях в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
  - 6.6.3. за сбой работы операторов в сети интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции;
  - 6.6.4. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем еженедельного приза / Главного приза Акции по причине, не зависящей от Организатора;
  - 6.6.5. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
  - 6.6.6. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 6.6.7. за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции / потенциальных участников Акции.
- 6.7. Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник, признанный обладателем приза Акции, не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 6.8. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, сроки восстановлению не подлежат, в том числе призы по истечению срока для их получения не выдаются.
- 6.9. Организатор не несёт ответственности и не принимает претензии в связи с невозможностью использования Участником какого-либо из призов Акции (использования благ, представляющих призов Акции).
- 6.10. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (расходы на оплату покупки Продукции), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 6.11. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на опубликование его фамилии и имени на Сайте в случае признания обладателем любого из призов Акции.
- 6.12. В рамках настоящей Акции один участник может получить не более 1 (одного) гарантированного приза каждого вида, 1 (одного) еженедельного приза и 1 (одного) Главного приза независимо от количества загруженных Чеков. Презюмируется, что для целей участия в Акции один потребитель может один раз зарегистрироваться в Акции и иметь один личный кабинет на Сайте. Идентификация участников для целей

реализации настоящего пункта Правил осуществляется по номерам телефонов, указанных при регистрации в Акции, также, при возникновении у Организатора подозрения об использовании одним лицом нескольких номеров телефонов для целей участия в Акции, по IP- и MAC- адресам.

6.13. Организатор Акции имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Акции.

6.14. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.